

Arbeidsplan 2026 – 2027

«Vår visjon gjennom rusforebyggende arbeid er å fremme god livskvalitet som gir et sunnere, tryggere og et mer meningsfylt liv»



Hovedtyngden av alkoholrelaterte problem skapes av de med et moderat alkoholforbruk. For å få størst forebyggende effekt må derfor innsatsen rettes mot hele befolkningen, ikke bare mot storforbrukerne. Andelen ikke-brukere har også en betydning for hvordan alkoholbruk oppleves.

Organisasjonsutvikling:

- Kritisk gjennomgang av dagens organisasjon og struktur for å tilpasse den til arbeidsplanen.

Vi legger til grunn fire strategier for hvordan vi skal nå hovedmålsettingen. Landsstyret skal utarbeide og ajourholde en handlingsplan for hvordan Edru Livsstil skal nå målsetningene.

Medlemsstrategi

- Medlemskapet forplikter til en edru livsstil i samsvar med organisasjonens vedtekter.
- Som medlem kan du
 - være tilsluttet et lokallag, nettverkslag eller et distriktslag
 - delta i ulike nettverksaktiviteter for egenutvikling og kompetanseheving
- Gjennomføre verveprosjekt, drive medlemspleie og aktivitet
- Ta i bruk de etiske retningslinjene og implementere disse i alle ledd
- Drive kampanjerettet arbeid

MÅL	2025	2026	2027
Fullverdige medlemmer (ca. 1700 ved årsslutt 2024)	2 200	3 000	3 800
Tillitsvalgt opplæring og/eller temakurs	Årlig	Årlig	Årlig
Nye nettverkslag	1	1	1
Medlemmer i <i>Sober Lifestyle Norway Jarso</i> regnes som assosierte medlemmer. Dette er tilknyttet bistandsarbeidet vårt i Etiopia			

Alkoholstrategi

- DNT – Edru Livsstil vil først og fremst legge til rette for at det finnes alkoholfrie/rusfrie soner der barn, unge og voksne kan være sammen uten alkohol. Områder som idrettsarenaer og parker bør være alkoholfrie
- DNT – Edru Livsstil mener at alkoholskadene best kan reduseres med å redusere totalforbruket av alkohol
- DNT – Edru Livsstil vil arbeide aktivt for utvikling av alkoholfrie møteplasser 3
- DNT – Edru Livsstil vil samarbeide med Juba, Juvente, Actis o.a. aktuelle samarbeidspartnere for å nå våre mål
- DNT – Edru Livsstil skal bidra til å normalisere og styrke valget å leve uten alkohol og ved det viser at det gir rom for tilstedeværelse, mestring og felleskap.

MÅL – i perioden
Redusere antall skjenkebevillinger i tilknytning til idrettsarrangement
Bidra i arbeidet for å redusere alkoholskader blant eldre
Innskrenke åpningstider for salg og skjenking av alkohol, arbeide for å endre taxfreeordningen og opprettholde Vinmonopolet
Samarbeide med andre for å skape alkoholfrie møteplasser for studenter

Mediestrategi

- Prinsippene om integritet, profesjonalitet, personvern og habilitet skal legges til grunn når man legger ut på nettet
- Være offensiv, faktabasert og kampanjeorientert i bruk av media, herunder sosiale media 4
- Framstå med en entydig profil på alle nivå og arenaer der DNT – Edru Livstil har eierskap. Dette gjelder også eiendommer
- Medlemmer av DNT – Edru Livsstil oppfordres til å være bevisste på hvordan vi omtaler alkohol og rusrelaterte tema i sosiale medier.

MÅL	
Øke antall følgere på Facebook (FB) og Instagram	Innen landsmøtet 2027
Kampanjer på sosiale medier, edru.no og organisasjonens øvrige nettinnsatser	Løpende
Entydig profil for alle enheter og prosjekter, inkludert eiendommer	Innen landsmøtet 2027
Etablere ressursbank for medlemmer og lag.	Løpende

Eiendomsstrategi

- Ivareta organisasjonens interesser slik at eiendommer forvaltes på en økonomisk forsvarlig og sikkerhetsmessig måte i samsvar med organisasjonens gjeldende vedtekter
- Framstå med en entydig profil på alle våre eiendommer

MÅL – løpende
Fortløpende sikre DNT – Edru Livsstil sine interesser i eiendomsspørsmål
Tilby rådgivning og service i forbindelse med eiendommer
Formidle tilbud fra vår samarbeidspartner KNIF